**民意調查** 洪永泰

**課程簡介**

大學部選修，3學分，每週上課2小時，實習課1小時，修課同學必須參與調查實務工作。這門課有三個主要內容，一是「民意」，其次是「調查」，第三才是「民意調查」的整體意涵。在進度的安排方面，先談專業技術，也就是「調查」的部分，其次是「民意」的理論及其相關研究，最後再討論「民意調查」在當前時空環境中所扮演的角色。

**教科書**

陳陸輝主編，2016，《民意調查研究》，五南，台北。

**參考書**

王石番，1995，《民意理論與實務》，黎明，台北。

**成績評定**

（1）民意調查實習工作40％。

（2）期中考時繳交期末報告的題目與大綱，期末考時繳交期末報告，40％。

（3）隨堂抽考，20％。

**課程綱要**

一、調查方法

1. 調查目的與調查對象
2. 資料蒐集方式：面訪、電話訪問、郵寄問卷、留置與自填問卷、網路調查
3. 抽樣：機率抽樣與非機率抽樣、抽樣底冊與涵蓋率、電話抽樣、戶中選樣、多階段抽樣、雙重抽樣
4. 樣本設計與時間序列的調查設計
5. 訪問失敗的問題與處理、樣本代表性的問題
6. 加權與插補
7. 問卷設計：測量工具與量表、選項、開放式與封閉式問題、事實問題與態度問題、題序、敏感性問題的處理、機構效應

（八）資料處理、資料分析與解讀

二、民意理論

1. 意見與知識
2. 民意的形成：由個體到集體
3. 民意的操弄：由集體到個體
4. 沈默螺旋、社會影響與順從、第三者效果
5. 議題設定與媒體依賴理論
6. 涵化理論

三、民意調查

1. 民意的加總與呈現：民意的代表性
2. 真正民意的衡量：選舉、公民投票、與民意調查？
3. 民意與民主政治

**教學進度**

第1週 課程介紹

調查目的與調查對象

資料蒐集方式：面訪、電話訪問、郵寄問卷、留置與自填問卷、網路調查

第2週 調查計畫書之撰寫

抽樣一：機率抽樣與非機率抽樣，抽樣的基本原理，中央極限定理

第3週 抽樣二：抽樣方法，單純隨機抽樣，等距抽樣，分層抽樣

第4週 問卷設計：測量工具與量表、選項、開放式與封閉式問題、事實問題與態度問題、題序、敏感性問題的處理、機構效應

第5週 抽樣三：集體抽樣，多階段集體抽樣，PPS抽樣

第6週 抽樣四：抽樣實務，抽樣底冊與涵蓋率，電話抽樣，戶中選樣，雙重抽樣

第7週 樣本設計與時間序列的調查設計

第8週 訪問失敗的問題與處理，樣本代表性的問題

第9週 加權與插補

第10週 資料處理，資料分析與解讀一

第11週 資料分析與解讀二

第12週 資料分析與解讀三

研究報告之撰寫

第13週 民意與民意之研究

第14週 民意理論一：意見與知識，

民意的形成：由個體到集體

民意的操弄：由集體到個體

第15週 民意理論二：沈默螺旋，社會影響與順從，第三者效果

議題設定與媒體依賴理論

涵化理論

第16週 民意調查：民意的加總與呈現，民意的代表性

第17週 民意的衡量：選舉、公民投票、公民會議、民意調查？

第18週 民意與民主政治

\* 以上各週進度會依實際上課狀況機動調整。

**教學助理工作規劃：**

第一階段：調查計畫書之撰寫

調查設計

同學工作分配與分組

第二階段：抽樣

問卷設計

試測

問卷印刷

第三階段：田野工作、資料蒐集

第四階段：資料整理、檢誤

資料鍵入

查錯、建檔

第五階段：資料分析

報告撰寫

第六階段：期末檢討